

Szanowni Państwo,

W imieniu organizatorów polskiej edycji międzynarodowego programu edukacyjnego Destination Imagination – Oczyma Wyobraźni się do Państwa z prośbą o wsparcie finansowe grupy uczniów z drużyny TOP-SEVEN z Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 3 we Wrocławiu.

Drużyna zdobyła II miejsce w poziomie wiekowym szkół podstawowych w wyzwaniu teatralnym podczas XI Ogólnopolskiej Olimpiady Kreatywności Destination Imagination – Oczyma Wyobraźni (Wrocław, 1-3 kwietnia 2016 r.). Tym samym uczniowie otrzymali prawo do reprezentowania Polski podczas Azjatyckiej Olimpiady Kreatywności w Chinach, która odbędzie się w pierwszej połowie grudnia 2016 roku. Drużyna liczy 7 uczniów i 1 Trenera (opiekuna). Koszt wyjazdu jednej osoby wynosi ok. 5 000 zł (wiza, przelot, dojazd autokarem, koszty zakwaterowania i wyżywienia podczas Olimpiady).

W zamian za przekazanie darowizny na rzecz drużyny chcielibyśmy zaproponować Państwu:

- widoczność Państwa marki i logotypu na naszej stronie internetowej www.kreatywnosc.pl oraz informację o współpracy w serwisach społecznościowych,
- pisemne podziękowanie,
- widoczność Państwa marki i logotypu w materiałach informacyjno-promocyjnych, dotyczących Programu Destination Imagination w roku szkolnym 2016/2017, co wiąże się z dotarciem do szerokiego grona nauczycieli i rodziców.

Olimpiada jest finałem kilkumiesięcznej pracy uczniów szkół wszystkich etapów edukacyjnych oraz studentów w Programie. Jest to pokaz kreatywnego myślenia i twórczego rozwiązywania problemów w praktyce. Podstawowym założeniem Programu jest przeświadczenie, że kreatywność jest nie tylko umiejętnością wysoce pożądaną we współczesnym świecie, ale również umiejętnością, której można się nauczyć. Ufamy, że misja programu Destination Imagination – Oczyma Wyobraźni umocni pozytywny wizerunek Państwa Firmy, jako Firmy nowoczesnej, wrażliwej społecznie oraz inwestującej w przyszłość młodych, zdolnych ludzi.

Z nadzieją na owocną współpracę:
Zarząd FWiRK oraz Drużyna

Fundacja Wspierania i Rozwoju Kreatywności powstała w 2004 roku i zajmuje się działalnością edukacyjną. **Misją Fundacji jest wspieranie, rozwijanie i rozpowszechnianie wszelkich metod stymulujących myślenie twórcze oraz kreatywność.**

Informacje o instytucji:

1. Biuro Programu we Wrocławiu:

pl. Dominikański 6
50-159 Wrocław
tel.: (71) 772 49 48
e-mail: kontakt@fwirk.pl,
www.kreatywnosc.pl

Fundacja Wspierania i Rozwoju Kreatywności

ul. Pogodna 19c
05-402 Otwock
NIP: 532-18-57-310
Regon: 015691509

2. Osoba do kontaktu:

Dyrektor Programu DI – Oczyma Wyobraźni w Polsce:
Małgorzata Jastrzębska
e-mail: malgorzata.jastrzebska@fwirk.pl

3. Fundacja posiada konto bankowe:

Nr rachunku:
Raiffeisen POLBANK 08 1750 0012 0000 0000 3308 1227
(prosimy o darowizny z dopiskiem: Darowizna dla drużyny TOP-SEVEN z Wrocławia)

4. FWiRK została zarejestrowana w XXI wydziale Sądu Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego dla M. St. Warszawy; Nr. pozycji rejestru KRS 0000198850 wpisu dokonano 09.03.2004 roku

Od 2014 roku Fundacja rozpoczęła ścisłą współpracę z **Miastem Wrocław**, w ramach której, między innymi, odbyła się **XI Ogólnopolska Olimpiada Kreatywności**. Do Wrocławia przyjechało blisko 2000 uczestników, nie tylko z różnych stron Polski, ale także z Ukrainy, Turcji, Chin, Stanów Zjednoczonych i Węgier. Olimpiada została objęta honorowym patronatem Prezydenta Wrocławia, Ośrodka Rozwoju Edukacji, Dolnośląskiego Kuratorium Oświaty i Polskiego Stowarzyszenia Kreatywności. Projekt został umieszczony na liście projektów realizowanych przez miasto Wrocław w ramach **Europejskiej Stolicy Kultury 2016**.

Destination Imagination (DI) – Oczyma Wyobraźni jest **największym na świecie programem dla dzieci i młodzieży zorientowanym na kreatywne rozwiązywanie problemów**. Działa w 30 krajach na sześciu kontynentach, 48 stanach Ameryki Północnej oraz w Kanadyjskich prowincjach.



Program zachęca dzieci, młodzież i studentów do podejmowania procesu tworzenia - w oparciu o własne mocne strony. Pozwala odkrywać różnorodne uzdolnienia, przełamywać bariery, kształtować motywację wewnętrzną i zwiększać poczucie własnej wartości.

W Programie odkrywane są często "nieoszlifowane diamenty", a dzieci o różnorodnych predyspozycjach stają się: technikami, naukowcami, aktorami, analitykami, komikami, językoznawcami, muzykami... po to, aby po latach uczestnictwa w programie być dojrzałymi, świadomie kształtującymi swoją przyszłość – wartościowymi ludźmi.

Z góry dziękujemy za wsparcie uczniów i dołączenie do grona firm, inwestujących w przyszłość młodych Polaków.

Z wyrazami szacunku,

Małgorzata Jastrzębska
Dyrektor Programu
Destination Imagination w Polsce